

Plano de Trabalho

1. Nome do Projeto

TECNOLOGIA SOCIAL EM CONCERTO

2. Dados do Proponente

Instituição Proponente: Instituto Reciclando Sons- Inclusão Socioassistencial para crianças, adolescentes e jovens.

CNPJ: 07.830.980/0001-07

Endereço completo:

Instituto Reciclando Sons- Inclusão Socioassistencial para crianças, adolescentes e jovens.

CEP: 71.262-105

Telefone da instituição: (61) 3363-0036

Nome do Dirigente: Rejane Pacheco de Carvalho

CPF: 862.223.411-87

Cargo na Instituição: Diretor Presidente

Telefone do Dirigente: (61) 996465164

3. Descrição da Proposta

Período de Execução Total do Projeto: 12 meses

Local de Execução do Projeto (Endereço): SCSV Quadra 01 Conjunto 01 Lote 06 Setor Leste Cidade Estrutural.

Identificação do Objeto:

O objetivo do projeto é estruturar uma orquestra e um coral vitrine, formado por estudantes de música como bolsistas, sendo esses(as) adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco social, atendidos(as) pelo Programa Socioassistencial do Instituto Reciclando Sons, selecionados pelo melhor desenvolvimento artístico. Terão conjuntamente atendimento psicossocial e o monitoramento social e pedagógico e a formação em Tecnologias da Informação, visando assim, adquirir novas habilidades para inclusão produtiva no mercado de trabalho.

Essa oportunidade inserção profissional, por meio das experiências de formação e atuação musical promove a proteção social básica, em acordo com o Artigo 2º, inciso I, alínea b, e com o Artigo 6º-A, inciso I, da Lei nº 12.435/2011 – que dispõe sobre a organização de atendimento social a inclusão educativa profissionalizante, consonante com a o Artigo 2º, inciso I, alínea c da mesma lei.

Justificativa da proposição

O projeto “Tecnologia Social em Concerto” nasceu da Tecnologia Social (TS), premiada, certificada, desenvolvida e aplicada há 20 anos pelo Instituto Reciclando Sons que em seu Programa Socioassistencial, que já atendeu 7.000 alunos(as) divididos em crianças e adolescentes. De caráter formativo, a tecnologia atua na criação de um banco de talentos de alunos(as) com potenciais nas áreas musicais de performance,

educação, produção e gestão, a fim de que os/as usuários(as) atendidos(as) pelo projeto em idade de trabalho possa alcançar a inclusão socioproductiva.

A relevância e pertinência da proposta está em sua metodologia estruturada para atuar em regiões vulneráveis, voltada para identificar e alavancar as potencialidades e vocações comunitárias. Nesse caso, oferece o acesso à formação musical contextualizada de qualidade e auxiliar na descoberta e valorização de jovens talentos que, criando assim um banco de talentos.

O desemprego, a dificuldade do primeiro emprego dos adolescentes, a evasão escolar e a carência de equipamentos culturais e de lazer são aspectos da realidade local da Cidade Estrutural-DF, a partir dessa realidade as diretrizes de sua atuação do projeto se relacionam diretamente com essa demanda, ao entender a vocação do Distrito Federal para a atividades no campo da Economia da Cultura e a importância do fortalecimento de vínculos e da convivência saudável, definindo sua atuação que terá grande impacto social sobre os/as usuários, que de outra forma, ficariam incógnitos e subdesenvolvidos.

O potencial artístico dos grupos vitrines coral e orquestra têm recebido ao longo dos anos de atuação o alcance e resultados e reconhecimento bastante expressivos. Já realizou intercâmbio com a Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Orquestra Sinfônica do Teatro Nacional Claudio Santoro, Banda dos Bombeiros do Distrito Federal, Orquestra Juvenil da Universidade de Brasília, parcerias musicais com vários centros culturais e com artistas nacionais e internacionais, além de produzir dezenas de espetáculos tais como concertos, shows, musicais todos de acesso gratuito para toda a comunidade. A maioria dos(as) alunos(as) atendidos(as) são encaminhados para as universidades e para o mercado de trabalho, por meio de empresas parceiras. Na execução da proposta apresentada, ampliaremos ainda mais o alcance com a transmissão ao vivo de concertos e palestras através do nosso canal Youtube- Instituto Reciclando Sons.

Os/as usuários(as) terão acompanhamento psicossocial, social e pedagógico, proposto para os adolescentes atendido(as) para o mapeamento e acompanhamento das maiores fragilidades sociais e na construção de estratégias de atuação educativa transversal, que visem apresentar encaminhamentos que contribuam com a superação social das vulnerabilidades levantadas. Terão formação em informática básica e avançada, participarão de palestras sobre empreendedorismos que envolverá conjuntamente a produção de currículos e posturas em entrevistas e a segurança alimentar por meio do oferecimento de lanches.

Na formação musical aprenderão sobre exercícios de postura, respiração, impostação vocal, dicção, escolha de repertório e de técnicas de motivação, no caso do coral, já a orquestra receberão a instrução para a reproduzirem seus conhecimentos por meio do som, da equidade sonora em grupo nos seus diversos estilos musicais, sobre repertório, e da produção e posturas instrumental e artística.

Participarão ativamente e serão orientados(as) sobre cada fase da pré-produção, produção e pós-produção dos processos audiovisual, a fim de inspira novas iniciativas e experiências artísticas, de um workshop realizado com a participação de professores(as) de música voluntários(as) que irão trabalhar o potencial individual dos

participantes dos grupos vitrine, tendo por resultado final a apresentação das melhores performances. Receberão a bolsa monitoria que será um importante subsídio financeiro para permanência e dedicação dos atendidos ao projeto.

OBJETIVO GERAL:

O objetivo geral proposta consiste em promover a proteção social básica e o fortalecimento de vínculos, oferecendo o direito à educação, a cultura e ao lazer, estabelecidos no Estatuto da Criança e do Adolescente. Tendo por procedimento a educação musical, a inclusão digital e o empreendedorismo, a segurança alimentar e como interface o monitoramento social, pedagógico e o acompanhamento psicológico dos(as) usuários(as) para o acolhimento humano, a convivência saudável, o fomento cultural, o desenvolvimento das habilidades criativas cognitivas, a inclusão socioprodutiva e a cidadania cultural participativa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Promover a socioeducação por meio do oferecimento de oficinas de formação em performance em canto-coral, performance em orquestra e informática.
2. Selecionar os/as usuários(as) por meio de questionário socioeconômico e prova de habilidades musicais;
3. Realizar o monitoramento e mapeamento social dos(as) usuários(as) e encaminhamento para a rede socioassistencial;
4. Fazer o acompanhamento psicossocial dos(as) usuários(as);
5. Oferecer segurança alimentar aos usuários(as), por meio de lanches;
6. Fomentar a cultura para os(as) usuários(as) diretos e indiretos por intermédio de apresentações musicais presenciais ou virtuais;
7. Estimular o protagonismo mediante ao oferecimento de palestras, workshops e encaminhamento para o mercado de trabalho.

4. METAS

Nº DA META	META	ATIVIDADES DA META	RESULTADO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
1	Seleção da equipe de trabalho do projeto.	Seleção de currículos e entrevistas presenciais e ou virtuais.	Montar um corpo de trabalho capaz de atender as demandas do projeto.	- Currículo -Desenvoltura na entrevista.
2	Construir os monitoramentos sociopedagógico, socioeconômico e psicossocial para aplicação no projeto.	Reuniões sistemáticas de planejamento e monitoramento.	Relatório anual de acompanhamento e desenvolvimento com o mapa social.	Relatório de reuniões, de atendimentos e de acompanhamentos.
3	Selecionar o público-alvo para a formação presencial prioritária e caso impossibilidades virtual.	-Divulgação das matrículas em nossas redes sociais Facebook e Instagram, -Matrícula, aplicação do questionário socioeconômico e da prova de habilidades musicais.	Seleção dos adolescentes aptos musicalmente e dentro do perfil de atendimento social.	-Documentos para inscrição; -Questionário socioeconômico; -Relatório de entrevista social..

**CDCA/DF**

Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente do Distrito Federal

4	Aula Inaugural	Evento público presencial e ou virtual com a presença dos atendidos, familiares, equipe de trabalho, parceiros.	Divulgação do projeto, metas parceiros e normas.	- Fotos -Lista de presença -Vídeo
5	Formação dos grupos vitrine coral e orquestra.	Oficinas semanais, produção e agendamento de apresentações musicais presenciais e ou virtuais.	Capacitação técnica, artística dos(as) usuários(as) a fim de se tornarem aptos a participarem do mercado criativo musical.	-Chamadas -Fotos -Vídeos - Relatório final.
6	Formação em informática	Cursos semanais	Capacitação básica e avançada em tecnologia da informação e produção de currículos.	-Chamadas -Fotos -Vídeos - Relatório final.
7	Realizar o monitoramento, encaminhamento e mapeamento social	Entrevista, escuta qualificada, atendimentos.	Construção do mapa social, encaminhamento e acompanhamento de casos.	- Mapa social -Dados quantitativos e qualitativos. - Relatórios.
8	Realizar o acompanhamento e mapeamento psicossocial	Atendimentos por meio de encaminhamento social e aplicação de palestras e levantamento de dado.	Atendimento psicológico voltado para a superação das vulnerabilidades -Instrução motivacional em prol da autonomia; -Levantamento de dados	-Dados quantitativos e qualitativos. -Relatórios de acompanhamento.
9	Realizar o monitoramento e acompanhamento sociopedagógico	Trabalho realizado por meio de reuniões semanais com os coordenadores e educadores do projeto e usuários(as).	Acompanhamento e avaliação continuada sistemática do trabalho realizado pelos(as) Educadores(as) e Educadoras e dos/as usuários(as) para construção do relatório final de desenvolvimento a partir dos quesitos pré-estabelecidos.	- Relatórios de aulas, acompanhamentos e final; -Boletins de desenvolvimento; e -Questionários de levantamento de dados.
10	Fomentar a cultura para os/as usuários(as) diretos e indiretos por intermédio de apresentações musicais presenciais ou virtuais;	Produção de apresentações musicais presenciais e ou virtuais e realização de parcerias que convidem os grupos musicais formados para participarem de eventos	Divulgação do potencial artístico dos atendidos, oferecimento de experiências artísticas para a comunidade atendida e construção de parcerias que fortaleçam a inclusão profissional dos(as) usuários(as).	-Fotos -Vídeos - Relatório final.

11	Oferecer a segurança alimentar para os/as usuários(as), por meio de lanches.	Oferecimento de lanches em todas as atividades.	Contribuição com segurança alimentar dos(as) usuários(as).	Pesquisa de satisfação.
12	Estimular o protagonismo mediante ao oferecimento de palestras, workshops e encaminhamento para o mercado de trabalho.	Planejar e agendar as palestras, realizar convênio com a Fecomércio-DF.	- Oferecer bolsa estágio para os/as usuários(as) selecionados(as); -Aplicar palestras sobre os temas do mundo do trabalho; -Encaminhar os/as usuários(as) para o mercado de trabalho.	- Cadastro de estagiários(as); - Relatórios, - Fotos; - Chamadas.
13	Produzir a prestação de contas final	Trabalho executivo da assessoria, contábil, jurídica, assessoria de imprensa e do coordenador de projetos sociais	- Produzir relatório final financeiro e físico, divulgar os resultados do projeto.	-Relatório financeiro; -Relatório físico; e - Clipping.

5. METODOLOGIA

O método de ensino é presencial, contudo, pode ser aplicado de forma semipresencial e ou virtual, voltado para o ensino em grupo centrado na vivência local, dialogando com os problemas e soluções que os educandos e as educandas apresentam, visando assim, a criação de um ambiente em que esses possam ser alfabetizados e letrados ao mesmo tempo. A aplicação da metodologia atende às especificidades de comunidades vulneráveis, a partir das necessidades, costumes e linguagem local. Por isso, o planejamento pedagógico e a aplicação curricular busca em seu bojo uma maior interatividade com os/as usuários(as), de forma contextualizada, busca inter-relacionar-se com o sistema sensorial humano, com os temas do dia a dia e com os problemas advindos da situação de vulnerabilidade social do público atendido.

Para adolescentes e jovens têm por foco o fortalecimento da convivência familiar e comunitária, por mediação dos grupos musicais formados coral e orquestra e das outras oficinas de formação musical, que produzem o estímulo do saber individual e coletivo, permanência dos adolescentes e jovens na escola, por mediação do monitoramento social, participação cidadã, por mediação das palestras e rodas de conversas em momento de aula e formação geral para o mundo do trabalho, tendo por mediação as oficinas de formação, as experiências de produção, seleção dos alunos(as) destaques como monitores e monitoras que se tornam replicadores(as) de saberes, monitorados(as) pelos educadores(as), promoção da capacidade comunicativa, tendo por intermédio o núcleo de mídias com a produção de lives, videoaulas e concertos virtuais, e a inclusão digital na formação básica e avançada em informática e produção de currículos.

Contribuindo assim para a ampliação do universo informacional, artístico e cultural dos jovens, bem como estimular o desenvolvimento de potencialidades para novos projetos de vida, propiciar sua formação cidadã e vivências para o alcance de autonomia e protagonismo social, detectar necessidades, motivações, habilidades e talentos. O currículo aplicado nas oficinas atenderá um faixa-etária específica, conforme as descrições abaixo:

- I. **Oficina coral vitrine do programa para monitores(as) (612 horas de carga horária total)** – Atenderá 10 monitores(as) a partir de 14 anos. A oficina de canto- coral na formação musical e no exercício de fazer música em conjunto, pois essa propicia em prazer estético, saúde respiratória e crescimento pessoal para quem participa. A experiência musical oferecida irá construir habilidades

que colaborem com o desenvolvimento artístico/cultural e com a elevação da autoestima dos(as) atendidos(as). Conjuntamente irá permitir a possibilidade de adquirir novos conhecimentos culturais, troca de informações, técnicas e variações de musicais e ampliação do repertório e da consciência profissional como cantor. Promove a expressão, interação, a aprendizagem, experiências lúdicas e a socializadoras e o estímulo do saber individual e coletivo e os vínculos comunitários.

- II. Oficina orquestra vitrine do programa para monitores(as) (612 horas de carga horária total)** – Atenderá 10 monitores(as) a partir de 14 anos. A oficina visa incentivar a formação do gosto pela música de concerto e a percepção musical em cada atendido(a), por meio de um trabalho que estimule sua criatividade e aprimore sua capacidade crítica. A experiência musical oferecida irá construir habilidades que colaborem com o desenvolvimento artístico/cultural e com a elevação da autoestima dos(as) atendidos(as). Conjuntamente irá permitir a possibilidade de adquirir novos conhecimentos culturais, troca de informações, técnicas e variações de algumas posições no instrumento musical e ampliação do repertório e adquirir novos conhecimentos culturais, troca de informações, técnicas e variações de musicais e ampliação do repertório e da consciência profissional como cantor. Promove a expressão, interação, a aprendizagem, experiências lúdicas e a socializadoras e o estímulo do saber individual e coletivo e os vínculos comunitários.
- III. Oficina de informática (120 horas de carga horária total)** - Atenderá 70 usuários(as) a partir de 14 anos de idade. Oferecerá formação básica e avançada em tecnologia da informação, escrita de currículos, empreendedorismo e acesso as vídeo aulas do programa das outras oficinas. Promovendo assim, a inclusão digital e o empreendedorismo;
- IV. Canal de livre acesso YouTube-EAD Reciclando Sons- Canal livre de acesso às videoaulas online** – São dispostas em nossas plataformas de mídias sociais (Youtube). Com isso, é possível potencializar o alcance de público, contribuindo assim para a difusão da capacidade criativa daqueles que são amantes da música. Com a participação dos/as usuários(as) é possível o acesso facilitado às formações inerentes ao Programa. Dessa forma, essa modalidade de ensino integra ao programa para atender indivíduos nos mais diversos contextos. Promove a capacidade comunicativa, tendo por intermédio o núcleo de mídias para a produção de videoaulas.

Observação: Todos os atendidos e atendidas irão participar de pelo menos duas oficinas de formação semanais.

V. Segurança alimentar-

A fim de promover a segurança alimentar a todos(as) atendidos(as) a cada término de oficina é oferecido lanche para os atendidos(as), produzido pela cozinha semi-industrial.

VI. Monitoramento e avaliação

O acompanhamento sistemático do programa é uma questão estratégica para o Programa Socioassistencial do Instituto Reciclando Sons, uma vez que permite, além de verificar os resultados alcançados, identificar as formas mais efetivas para sua execução. Essa mensuração é feita a partir das seguintes ferramentas:

- VII. Questionário socioeconômico** – Trabalho realizado por um(a) Assistente Social com os atendidos. É agendado e acontece no formato de uma entrevista com os alunos maiores de idade ou com o(a) responsável legal dos menores de idade;

- VIII. Coordenação Pedagógica** – Trabalho realizado por um(a) Coordenador(a) Pedagógico(a), e Assistente Social por meio de reuniões semanais com os coordenadores e educadores dos projetos;
- IX. Avaliação continuada**-Sistematicamente os Educadores e Educadoras das oficinas realizam avaliação em relatórios dos Educandos e Educandas a partir dos quesitos pré-estabelecidos;
- X. Banca de modulação**- Ao término do terceiro trimestre os educandos e educandas das formações musicais serão avaliados pela banca de Educadores, Educadoras e Coordenação pedagógica do projeto para medir o desenvolvimento cognitivo dos atendidos ante ao cumprimento curricular de cada oficina;
- XI. Conselho de Classe** – Trabalho anual, realizado por um(a) Coordenador(a) Pedagógico(a) conjuntamente com os Educadores, Educadoras e Assistente Social do projeto, que compilam um relatório a partir da avaliação continuada, dos relatórios educacionais para o acompanhamento de casos e conjuntamente formulação do boletim de desenvolvimento final dos atendidos;
- XII. Formulários digitais** – Ferramenta de coleta de dados continuada, os quais os/as atendidos(as) e seus responsáveis preenchem e devolvem também eletronicamente. A metodologia traz maior eficiência e reduz custos do processo de coleta, compilação, tabulação e análise dos dados sobre questões relacionadas as estratégias de atendidos as vulnerabilidades sociais apresentadas;
- XIII. Reunião trimestral (presencial e ou virtual)** – Momento de acolhida e interação entre os/as atendidos(as) e seus responsáveis, entre a coordenação, gestão e educadores(as). Possibilita aos Responsáveis um momento de escuta e acompanhamento da evolução didática/cognitiva dos educandos, ao incluir os/as responsáveis como agentes colaboradores. Promove a convivência saudável e momento para fortalecimento de vínculos familiares e comunitários ao serem abordados temas de importância para ambos.
- XIV. Monitoramento das Tecnologias da informação e comunicação (TICs)**- O núcleo de mídias da instituição envia relatórios estatísticos da plataforma YouTube dos acessos às vídeo aulas, do acompanharam o recebimento e realização das atividades por meio do relatório estatístico do Google Docs e a coordenadora acadêmica irá acompanhar o recebimento dos informativos por meio do relatório estatístico do Google Docs e dos grupos específicos de Whatsapp.
- XV. Avaliação qualitativa e quantitativa anual**- Retorno sobre o impacto social que o programa exerceu na comunidade, buscando assim a melhoria constante das ações promovidas e o levantamento de dados que irão referenciar a atuação e as características das vulnerabilidades da comunidade atendida em busca de soluções.
- XVI. Relatório Final**- Documento com o levantamento estatístico e humano a partir dos dados colhidos com os questionários e monitoramento, para construção do relatório geral da instituição.

6. Matrícula

No segundo mês de execução do programa, são realizadas a divulgação nas mídias sociais da instituição (Facebook, Instagram e Youtube) a abertura de matrículas para ingresso nas oficinas de formação oferecida pelo programa. A Seleção do público alvo atendido pelo programa será

realizada por meio do levantamento socioeconômico aplicado com os atendidos(as) no questionário socioeconômico.

No ato da matrícula, tanto os alunos(as) antigos quanto os novos e seus respectivos pais/responsáveis responderão, o estudo socioeconômico, a fim de comprovar as condições necessárias para a matrícula, ou seja, residir na Cidade Estrutural-DF, ou em outra região vulnerável e de risco social, estar matriculado na rede pública de ensino e pertencer a famílias de baixa renda. Uma vez comprovada essas condições, os pais/responsáveis das crianças e adolescentes, ou os próprios jovens preencherão uma ficha cadastral e serão direcionados(as) às oficinas de acordo com o horário e nível de aptidão que já possuem.

7. Lista de Espera-

O programa não consegue atender toda a demanda da comunidade. Temos, então a lista de espera com os/as candidatos(as) em potencial de serem mobilizados para a participação, sendo automaticamente inscritos sempre que há vacância de vagas para que não haja evasão de atendimento ao longo do processo.

8. Seleção dos estagiários:

Serão selecionados(as) por meio de prova de habilidade musical os/as 20 usuários destaques receberão uma bolsa estágio como propósito de integrar o processo um subsídio social de sustentabilidade e mérito para os atores envolvidos, sobretudo com o foco no desenvolvimento social e humano. Os/as usuários(as)selecionados(as) participarão da Orquestra e do Coral vitrine. O contrato para estágio será realizado em parceria com uma instituição que preste esse serviço.

9. Palestras e workshops

Serão realizadas em parceria com empresas especializadas em treinamento para abordar os temas do mundo do trabalho, tais como: currículos, entrevistas, postura profissional, empreendedorismos e etc.

10. Encaminhamento para o mercado de trabalho-

Serão realizados em parceria com empresas especializadas em inserir jovens no mercado de trabalho.

11. Fomentar a cultura-

Por intermédio de um programa virtual da instituição são produzidos concertos com a participação dos /as usuários(as) desde a concepção da produção até a execução desse.

6.RECURSOS HUMANOS

Preencher a tabela abaixo somente com as informações solicitadas. Salários e encargos deverão ser detalhados em planilha específica

Cargo	Atribuições	Nº de profissionais	Tipo de contratação (CLT, MEI ou RPA)	Duração da contratação (exemplo: horas, meses)	Jornada de trabalho
Coordenador(a) de projetos sociais.	Promover atividades de associativas e defesa de direitos sociais dentro do plano de trabalho proposto para este projeto.	1	MEI	12 meses	40hs
Coordenador(a) Pedagógico(a).	Articulador do projeto pedagógico do projeto, coordenando os educadores sociais e os monitores para melhor desenvolvimento do projeto.	1	CLT	11 meses	30hs
Assistente Social.	Realizar o monitoramento social do projeto, auxiliando os usuários com a construção do mapa social, encaminhamento e acompanhamento de casos.	1	CLT	11 meses	30hs
Psicólogo.	Propiciar espaço para acolhimento de vivências emocionais, elaborar diagnósticos psicossocial e acompanhar resultados de projetos.	1	CLT	11 meses	20hs
Educador(a) Social	É um agente da educação que intervém, avalia e reflete sobre os problemas sociais com a missão de	3	MEI	11 meses	20hs

	transformar a sociedade por meio das atividades educacionais propostas.				
Monitor(a)	Auxiliar o Educador Social em sala, participará como instrumentista ou canto na orquestra vitrine.	20	MEI	10 meses	20hs
Serviços Gerais(a)	Oferece auxílio e suporte rápidos além de atuar na limpeza e na manutenção da higiene e organização dos ambientes, ele também é responsável pela preparação e distribuição do lanche.	2	MEI	12 meses	30hs
Assessor Contábil	Auxilia na classificação, conciliação e lançamentos e participa da apuração de impostos e preenchimento de guias de recolhimento	1	MEI	2 meses	20hs
Assessor Jurídico	Oferecer segurança jurídica, desde a contratação de colaboradores até o fechamento de contratos	1	MEI	2 meses	20hs
Assessor de imprensa	Conquistar a divulgação espontânea e gratuita na mídia, seja em portais na internet, jornais, rádio ou televisão.	1	MEI	2 meses	20hs
Captador(a) de recursos	Liderar o processo de planejamento de mobilização de recursos e sua implementação. Sendo responsável por garantir a sustentabilidade da organização. Através da captação de recursos.	1	MEI	12 meses	20hs
Palestrante	Responsável pelas palestras de empreendedorismo e mercado de trabalho	1	MEI	2 meses	20hs

**CDCA/DF**

Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente do Distrito Federal

7. PÚBLICO-ALVO

70 Adolescentes, residentes em regiões vulneráveis e de risco social, tendo por prioridade a região administrativa (RA) XXV SCIA/Estrutural-DF, que frequentam a escola pública, e ou são bolsistas e têm a renda per capita mensal por volta de meio salário mínimo.

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Apresentar os valores correspondentes a cada meta por natureza de despesa.

Se o projeto tiver duração superior a 12 meses, este cronograma deverá ser adequado com a previsão de até 08 parcelas.

A indicação das metas deverá estar de acordo com as descritas na tabela do item 4 deste Anexo.

SUBVENÇÃO SOCIAL

Subvenção Social (bens de consumo + auxílio à pessoa física + serviços de terceiros pessoa física + serviços de terceiros pessoa jurídica)

Nº da Meta	Atividades da Meta	Parcela 01 (mês 01, 02 e 03) R\$ 125.387,44	Parcela 02 (mês 04, 05 e 06) R\$ 176.437,80	Parcela 03 (mês 07, 08 e 09) R\$ 176.437,80	Parcela 04 (mês 10, 11 e 12) R\$ 161.749,24
01	Seleção da equipe de trabalho do projeto	Coordenador de projetos Sociais	Coordenador de projetos Sociais	Coordenador de projetos Sociais	Coordenador de projetos Sociais
02	Construir os monitoramentos sociopedagógico, socioeconômico e psicossocial para aplicação no projeto.	Assistente Social	Assistente Social	Assistente Social	Assistente Social
03	Selecionar o público-alvo para a formação presencial prioritária e caso impossibilidades virtual	Coordenador Pedagógico Coordenador de projetos sociais, Assistente Social e psicólogo	Coordenador Pedagógico Coordenador de projetos sociais, Assistente Social e psicólogo	Coordenador Pedagógico Coordenador de projetos sociais, Assistente Social e psicólogo	Coordenador Pedagógico Coordenador de projetos sociais, Assistente Social e psicólogo
04	Selecionar o público-alvo para a formação presencial prioritária e caso impossibilidades virtual.	Coordenador Pedagógico Coordenador de projetos sociais, Assistente Social e Psicólogo.	Coordenador Pedagógico Coordenador de projetos sociais, Assistente Social e Psicólogo.	Coordenador Pedagógico Coordenador de projetos sociais, Assistente Social e Psicólogo.	Coordenador Pedagógico Coordenador de projetos sociais, Assistente Social e Psicólogo.
05	Formação dos grupos vitrine coral e orquestra.	Coordenador Pedagógico Coordenador de projetos sociais, Assistente Social Psicólogo, Educadores Sociais e monitores.	Coordenador Pedagógico Coordenador de projetos sociais, Assistente Social Psicólogo, Educadores Sociais e monitores	Coordenador Pedagógico Coordenador de projetos sociais, Assistente Social Psicólogo, Educadores Sociais e monitores	Coordenador Pedagógico Coordenador de projetos sociais, Assistente Social Psicólogo, Educadores Sociais e monitores
06	Formação em informática	Educador Social de informática.	Educador Social de informática.	Educador Social de informática.	Educador Social de informática.
07	Realizar o monitoramento, encaminhamento	Assistente Social	Assistente Social	Assistente Social	Assistente Social



CDCA/DF

Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente do Distrito Federal

	e mapeamento social				
08	Realizar o acompanhamento e mapeamento psicossocial Realizar o monitoramento e acompanhamento sociopedagógico	Psicólogo, Assistente Social e Coordenador pedagógico,			
10	Fomentar a cultura para os/as usuários(as) diretos e indiretos por intermédio de apresentações musicais presenciais ou virtuais;	Coordenador Pedagógico, Educadores Sociais e monitores e Captador de recursos.	Coordenador Pedagógico, Educadores Sociais e monitores e captador de recursos.	Coordenador Pedagógico, Educadores Sociais e monitores e captador de recursos,	Coordenador Pedagógico, Educadores Sociais e monitores e captador de recursos.
11	Oferecer a segurança alimentar para os/as usuários(as), por meio de lanches.	Serviços gerais e insumos.			
12	Estimular o protagonismo mediante ao oferecimento de palestras, workshops e encaminhamento para o mercado de trabalho.	Coordenador de Projetos Sociais, Coordenador Pedagógico	Coordenador de Projetos Sociais, Coordenador Pedagógico e Palestrante.	Coordenador de Projetos Sociais, Coordenador Pedagógico e Palestrante.	Coordenador de Projetos Sociais, Coordenador Pedagógico
13	Produzir a prestação de contas final				Coordenador de Projetos Sociais, Coordenador Pedagógico, Assistente Social, Psicólogos, Educadores, Assessor contábil, Assessor Jurídico, Assessor de imprensa e captador de recursos.
Total Subvenção Social R\$ 640.012,28					
AUXÍLIO INVESTIMENTO					
Auxílio Investimento (bens permanentes)					
Nº da Meta	Atividades da Meta	Parcela 01 (mês 01, 02 e 03)	Parcela 02 (mês 04, 05 e 06)	Parcela 03 (mês 07, 08 e 09)	Parcela 04 (mês 10, 11 e 12)
Auxílio Investimento (obras)					



CDCA/DF
Conselho dos Direitos da Criança e do
Adolescente do Distrito Federal

Nº da Meta	Atividades da Meta	Parcela 01 (mês 01, 02 e 03)	Parcela 02 (mês 04, 05 e 06)	Parcela 03 (mês 07, 08 e 09)	Parcela 04 (mês 10, 11 e 12)
Total Investimento	Auxílio (Bens permanentes + obras)				
TOTAL POR PARCELA (total subvenção social + total auxílio investimento)					
TOTAL DO PROJETO					R\$ 640.012,28

**CDCA/DF**

Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente do Distrito Federal

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Descrição da Atividade (preencher somente 01 atividade por linha)	Nº da meta relacionada (as metas poderão estar relacionadas a mais de uma atividade)	Período de realização da atividade	
		Início (exemplo: mês 02)	Término (exemplo: mês 05)
Seleção da equipe de trabalho do projeto.	Nº 1	Mês 01	Mês 2
Construir o monitoramento sociopedagógico para aplicação no projeto.	Nº 2	Mês 02	Mês 03
Construir o monitoramento socioeconômico aplicação no projeto.	Nº 2	Mês 02	Mês 03
Construir o monitoramento psicossocial para aplicação no projeto.	Nº 2	Mês 02	Mês 03
Divulgação das matrículas em nossas redes sociais Facebook e Instagram.	Nº 3	Mês 02	Mês 02
Selecionar o público-alvo para a formação presencial prioritária e caso impossibilidades virtual.	Nº 3	Mês 02	Mês 03
Prova de habilidades para os monitores(as)	Nº 3	Mês 02	Mês 03
Aula Inaugural	Nº 4	Mês 03	Mês 03
Formação dos grupos vitrine coral e orquestra	Nº 5	Mês 03	Mês 12
Formação em informática	Nº 6	Mês 03	Mês 12
Realizar o monitoramento, encaminhamento e mapeamento socioeconômico.	Nº 7	Mês 02	Mês 12
Realizar o acompanhamento e mapeamento psicossocial.	Nº 8	Mês 02	Mês 12
Realizar o monitoramento e acompanhamento sociopedagógico	Nº 9	Mês 02	Mês 12
Fomentar a cultura para os atendidos diretos e indiretos por intermédio de apresentações musicais presenciais ou virtuais.	Nº 10	Mês 03	Mês 12

**CDCA/DF**Conselho dos Direitos da Criança e do
Adolescente do Distrito Federal

Oferecer a segurança alimentar para os/as usuários(as), por meio de lanches.	Nº 11	Mês 03	Mês 12
Estimular o protagonismo mediante ao oferecimento de bolsa estágios para os/as usuários.	Nº 12	Mês 03	Mês 12
Estimular o protagonismo mediante ao oferecimento de palestras e workshops.	Nº 12	Mês 05	Mês 09
Estimular o protagonismo mediante ao encaminhamento para o mercado de trabalho.	Nº 12	Mês 11	Mês 12
Produzir relatório financeiro final de prestação de contas.	Nº 13	Mês 11	Mês 12
Produzir relatório físico final de prestação de contas.	Nº 13	Mês 11	Mês 12
Produzir clipping para divulgação de resultados.	Nº 13	Mês 12	Mês 12

10. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O monitoramento e mapeamento social realizará a coleta de dados para compor um banco de informações sobre o território de atendimento e público alvo, assim servirá para adequar nossa contribuição as reais necessidades da comunidade atendida.

- a) Os Indicadores serão: Renda per capita e familiar, quantidade de refeições diárias, situação de trabalho, ou ausência desse, dificuldades de inserção social no trabalho, violências familiares e territorial, falta de saneamento básico e infraestrutura urbana de atendimentos.
- b) Fontes de Verificação: Os dados serão gerados pelos formulários eletrônicos, entrevistas, atendimentos e pelo parecer da Assistente Social.
- c) Ferramentas:
 - I. Questionário socioeconômico – Trabalho realizado por um(a) Assistente Social com os atendidos. É agendado e acontece no formato de uma entrevista com os alunos maiores de idade ou com o(a) responsável legal dos menores de idade. Essa ação possibilita coleta de dados sobre o núcleo familiar dos alunos dos projetos, orientações às famílias e alunos no atendimento sobre seus direitos e deveres, encaminhamentos para a rede socioassistencial, quando necessário. Pode funcionar também como atendimento emergencial, de acordo com a demanda espontânea solicitada pelos atendidos;
 - II. Mapa social – Trabalho anual desempenhado por um(a) Assistente Social para coleta de dados através de entrevista e visita domiciliar, a fim de conhecer a realidade social dos educandos e das suas famílias, referente a vulnerabilidades e demandas, contexto familiar e comunitário.

O monitoramento pedagógico será o condutor do desenvolvimento didático e avaliará os resultados no desenvolvimento, engajamento e adaptação metodológica dos atendidos.

- a) Fontes de Verificação: Acompanhamento sistemático presencial e ou remoto por meio de grupos do whatsapp ou por agendamento, por relatórios do conselho de classe e levantamento de dados por meio dos questionários de atendimento;

- b) Resultado Esperado- Promover para 70 atendidos um espaço educativo criativo, humanizado e acolhedor na formação socioeducacional musical: Espera-se que os 70% dos atendidos desenvolvam a memória fotográfica, auditiva, cognitiva e motora, e que essas oficinas contribuam para a ampliação da cognição interpessoal, lógica, linguística e artística, aptidões de percepção e execução musical e relacionamento interpessoal;
- c) Indicadores:
- I. 25% - Pontualidade e quantidade de presença nas oficinas e nas atividades propostas;
 - II. 50% - Participação nas oficinas e nas atividades propostas;
 - III. 10% - Desenvolvimento criativo;
 - IV. 15% - Qualidade no relacionamento interpessoal com os colegas de turma.
- d) Fontes de verificação
- I. Relatórios da coordenação pedagógica realizada por meio de reuniões on line e ou presencial;
 - II. Avaliação continuada realizada por meio de relatórios;
 - III. Banca de avaliação realizada por meio de agendamento seguindo todo o protocolo de segurança;
 - IV. Formulários digitais com questionários de qualidade enviado aos atendidos por meio dos grupos específicos do WhatsApp para coleta de dados.
- e) Indicadores pedagógicos da avaliação continuada:
- I. Se o(a) aluno(a) teve acesso e entendeu a atividade;
 - II. Se o(a) aluno(a) realizou a atividade dentro do prazo;
 - III. Se o(a) aluno(a) teve uma interação positiva com os colegas de turma;
 - IV. Se a atividade pedagógica enviada cumpriu/superou expectativas do processo criativo cognitivo.

A avaliação final do projeto se dará através da elaboração de um sumário executivo contendo a análise dos indicadores quantitativos e qualitativos e suas respectivas comparações com os marcos-zero estabelecidos no início do projeto. Esse relatório técnico será realizado em parceria com o Pedagogo(a), o(a) Assistente Social e o(a) orientado pelos encaminhamentos das ações de cada núcleo de atuação com base na construção de instrumentos de mensuração aplicados.

11. RESUMO DAS DESPESAS DO PROJETO

Preencher com os valores totais previstos para cada despesa. O detalhamento deverá ser informado em planilha específica

Natureza da Despesa	Valor (R\$)
Total Subvenção Social (bens de consumo, serviços e recursos humanos)	R\$ 640.012,28
Total Auxílio Investimento (bens permanentes e despesas com obras)	
TOTAL DO PROJETO	R\$ 640.012,28

Brasília, 28 de outubro 2021.



NOME DO DIRIGENTE